



EIN RÜCKBLICK UND AUSBLICK VON MARCO KILLER, INHABER UND VR-PRÄSIDENT

# DAS AARGAUER UNTERNEHMEN KILLER INTERIOR AG GEWINNT DEN FAMILY BUSINESS AWARD 2021

Der von der AMAG gestiftete Family Business Award zeichnet jährlich ein besonders nachhaltiges und werteorientiertes Schweizer Familienunternehmen aus.

Da gelebte Werte und Nachhaltigkeit als sinnstiftende Orientierung stets im Mittelpunkt des unternehmerischen Wirkens der Killer Interior AG stehen und sowohl in unserer Vision, Mission als auch im Killer Lean Management («Vermeide jede Art der Verschwendung» und «Trage zur kontinuierlichen Verbesserung bei») fest verankert sind, haben wir uns mit grosser Freude zur Teilnahme an diesem Wettbewerb entschieden.

In der Folge stand das Zusammenstellen eines möglichst aussagekräftigen und faktenreichen Dossiers und damit verbunden ein detailliertes Auseinandersetzen mit unseren Wertvorstellungen, Kulturebenen und Nachhaltigkeitsleistungen in den Bereichen «Ökonomie, Ökologie und



**Marco Killer**

VR-Präsident, Killer Interior AG



Die stolzen Gewinner des Family Business Award 2021

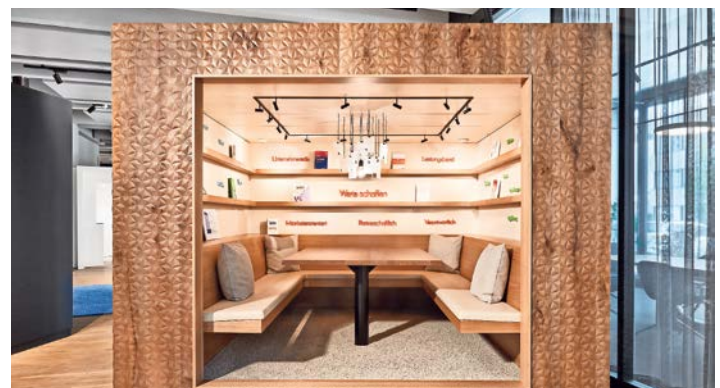
Soziales» im Vordergrund. Rechtzeitig auf den Jurybesuch der Finalisten konnten wir unseren «Value Cube» fertigstellen, der unsere Mission «Werte schaffen» und die Elemente unserer Vision und Strategie zeigt. Die Killer Interior will Werte schaffen durch unternehmerisches, partnerschaftliches, verantwortungsvolles sowie leistungsbereites und mitarbeiterorientiertes Handeln.

Im Beisein von über 260 Gästen im Berner Kursaal wurde am 22. September 2021 aus den letzten drei Finalistinnen die Killer Interior AG als Gewinnerunternehmen gekürt; mit den Worten «walk the talk». Die Freude war riesengross, dass wir, zwei Jahre nach dem Gewinn des Aargauer Unternehmenspreises 2019, einen weiteren begehrten Award gewonnen haben und die Trophäe sowie das

Gewinnerzertifikat im Eingangsbereich unseres Firmensitzes in Lupfig präsentieren können.

Die Killer Interior AG setzt auch inskünftig auf nachhaltiges und wertebasiertes Unternehmertum und fokussiert in ihrer langfristigen Unternehmensentwicklung auf eine «ler-

nende Organisation». Ich bin davon überzeugt, dass innovative und anpassungsfähige Unternehmen eine grosse Chance haben, mit unvorhersehbaren Veränderungen (ausgelöst z.B. durch Pandemien wie Covid-19) umzugehen, und auch in Zukunft nachhaltig Werte schaffen können.



Killer «Value Cube»

## Die «Aargauer Wirtschaft» ist nah am Puls.

Inserate bei: DaPa Media Vermarktungs GmbH, Telefon +41 56 648 86 99